



小猪查理
CHARLIOPIG

小猪查理 川式烤肉

让|世|界|爱|上|川|式|烤|肉



INVESTMENT PROMOTION MANUAL

品牌公司

THE BRAND COMPANY

传 | 承 | 川 | 式 | 创 | 新 | 烤 | 肉
CHARLIOPIG

北京百品五味食品科技有限公司

Beijing Baipin Wuwei Food Technology Co.,
LTD



百品五味是集餐饮连锁运营、品牌管理、人才孵化、研发、物流配送为一体的综合型国际餐饮集团，总部位于北京行政副中心通州区金融街，拥有自己独立的办公大厦，具有丰富的市场实战和扶持经验，集团旗下近上千家连锁品牌门店，现今适应市场发展，为小型餐饮创业者，打造出特色、鲜明具有竞争优势的品牌项目。

特许经营为主导，覆盖全产业链的整合服务提供者。



百品五味餐饮集团

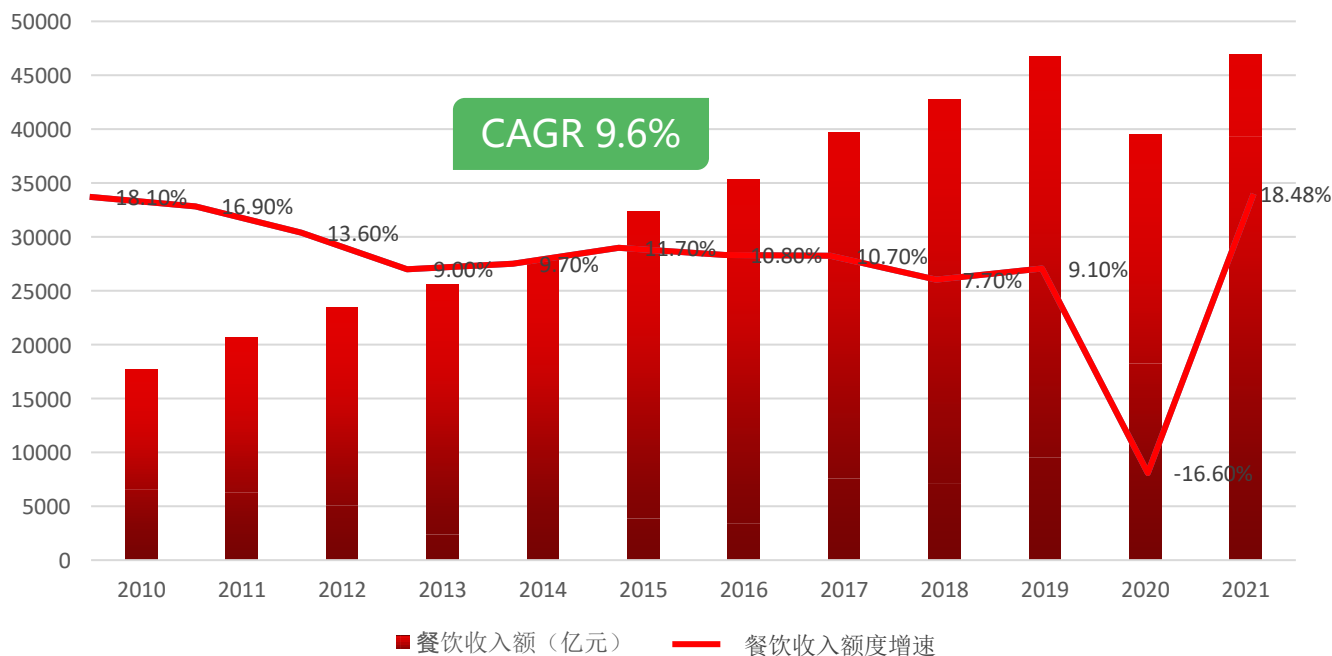
北京百品五味食品科技有限公司

Beijing Baipin Wuwei Food Technology Co., LTD



餐饮收入增速强势，创业者首选领域

2010-2021中国餐饮规模及增长速度



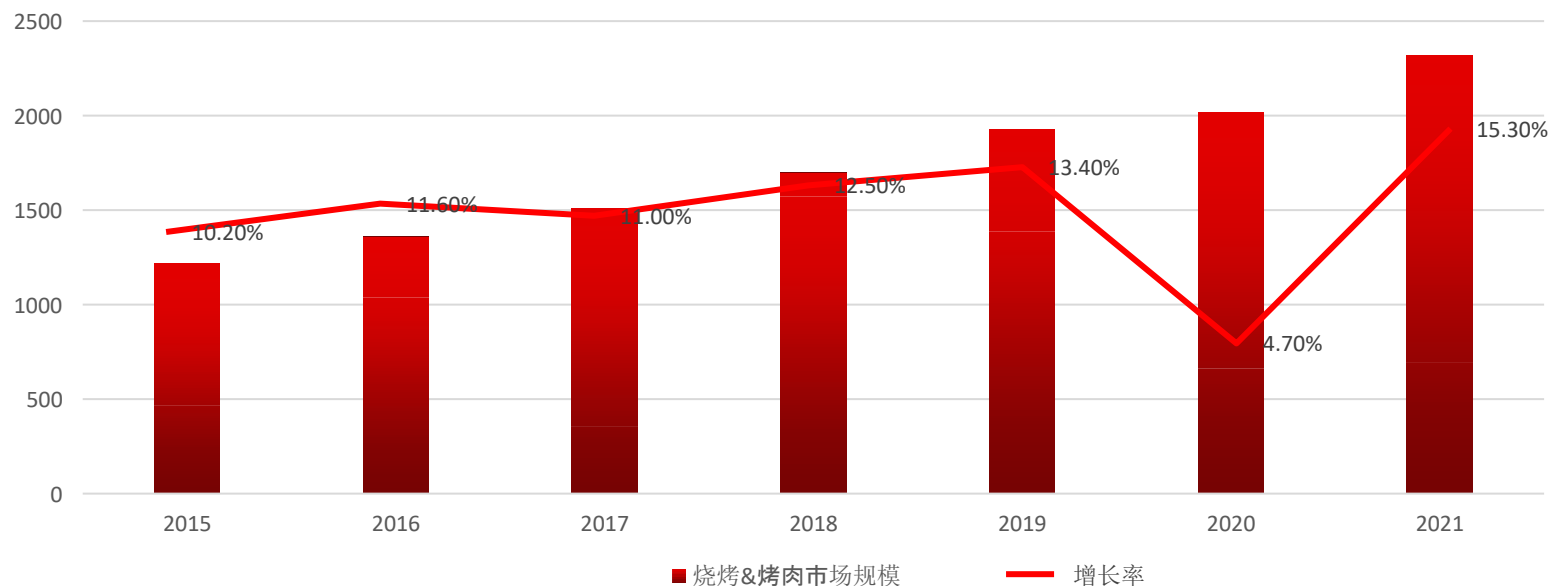
尽管2020年，受疫情影响，全国餐饮收入下降，但是2021年餐饮市场发展速度依然保持前所未有的高速发展，收入规模达**46895亿元**，**餐饮行业大有可为，是创业者首选行业。**

—数据来源：国家统计局、中商产业研究院

千亿餐饮市场谁主沉浮

?

2015-2018烧烤&烤肉市场规模

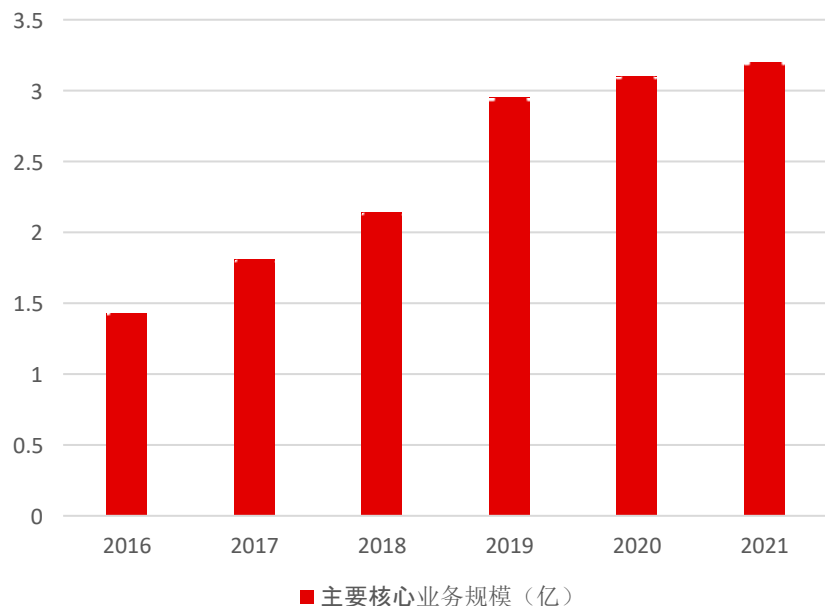


2021年中国餐饮收入达46895亿元，其中烤肉市场逆势增长15.03%，**达2318亿元**

—数据来源：国家统计局、NCBD

烤肉热度一路攀升，烤肉发展步入快车道

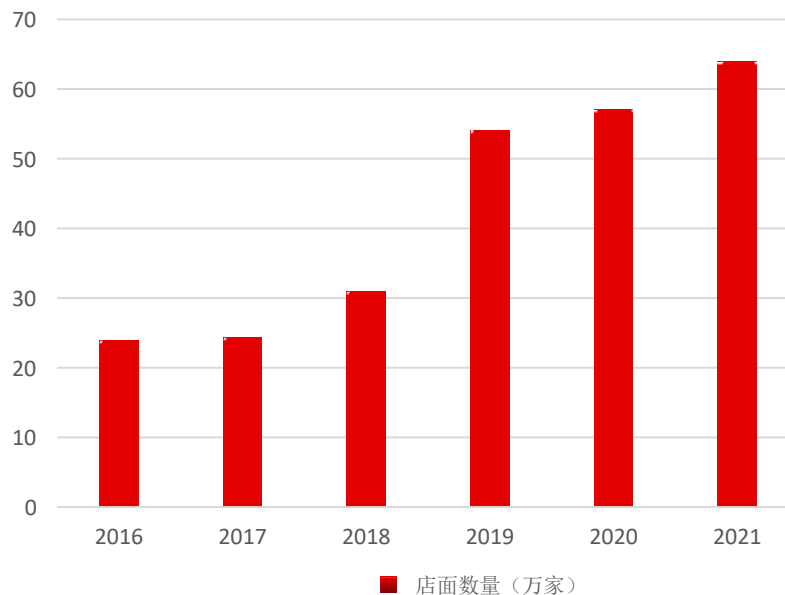
2016-2021烧烤&烤肉主要核心用户数量



2021年烧烤&烤肉主要核心用户数量达**3.2亿人**

— 数据来源：NCBD

2016-2021烧烤&烤肉门店数量



2021年烧烤&烤肉门店数量达到**64万家**

— 数据来源：美团点评、NCBD

烤肉市场需求不断攀升

据美团《中国餐饮大数据 2021》的数据显示，2020年，在美团点评和大众点评的搜索数据中，烤肉的搜索量增幅高达30.2%，增幅远超火锅的11.6%，风头盖过餐饮第一大赛道火锅。

数据来源：美团《中国餐饮大数据2021》



烤肉

Barbecue
industry background

大行业背景

1.0时代

2004年前，以路边摊得小作坊为主，在街上摆几张桌凳就能称之为烧烤店，食品安全得不到保证，也没有营业执照。

传 | 承 | 川 | 式 | 创 | 新 | 烤 | 肉
CHARLIOPIG

烤肉 大行业背景

Barbecue
industry background

2.0时代

2004-2014年,路边摊小作坊大势已去,室内烧烤取而代之,更多的解决是食品安全和卫生痛点。

传 | 承 | 川 | 式 | 创 | 新 | 烤 | 肉
CHARLIOPIG

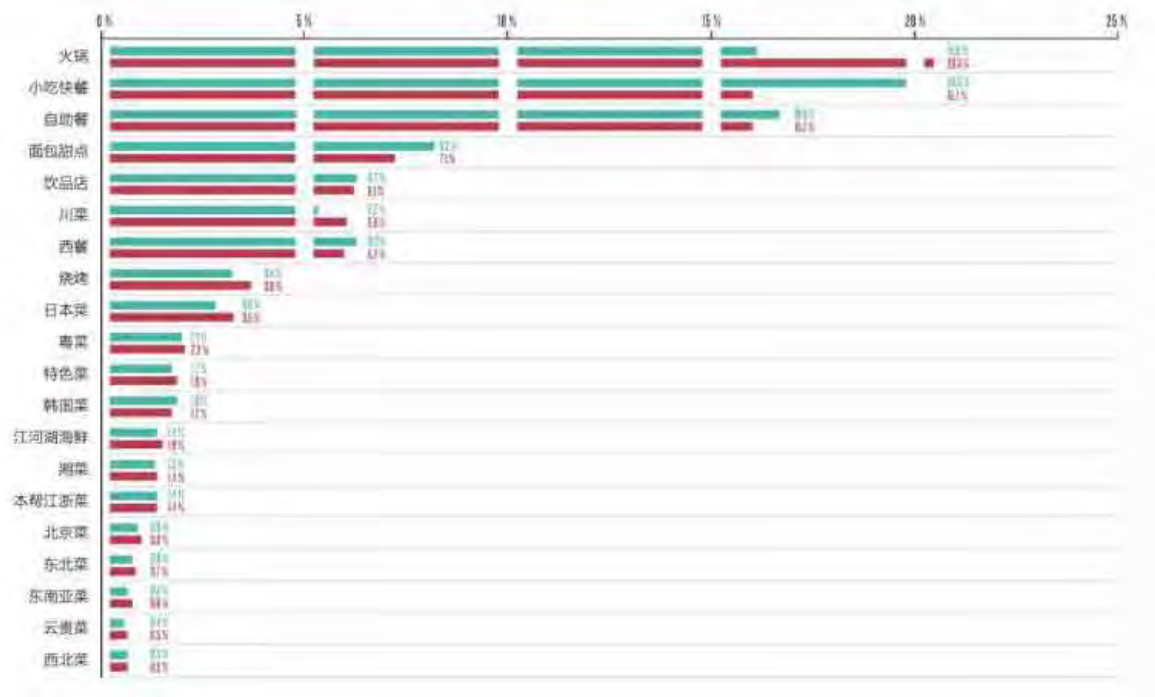
烤肉 大行业背景

Barbecue
industry background

3.0时代

2014年之后, 产品和消费场景升级, 开始进入成本重构、品类细分和品牌运营的多维竞争阶段。

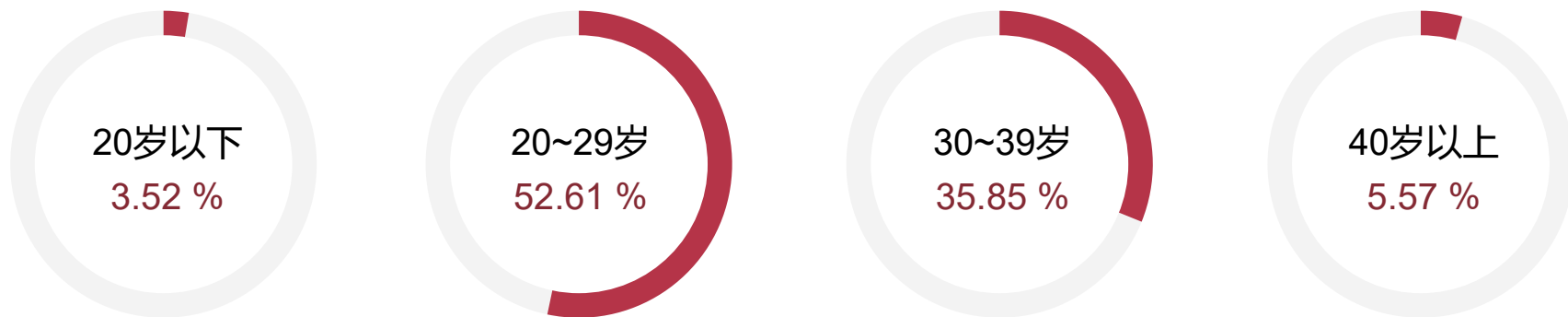
2021-2022重点餐饮品类消费订单量占比



自助餐赛道排行前三，自助餐赛道优

据统计，在全国订单量占比排名前15的餐饮品类中，**自助餐品类的整体订单量进入的榜单前三**。在对全国省份城市的区域数据采集结果中，自助赛道的订单量数据也一直稳定在**前三**之中，部分城市甚至达到了**第一名**，所以自助餐品类在现阶段依然是一个优于大部分餐品类的优质赛道。

活跃消费者年龄占比

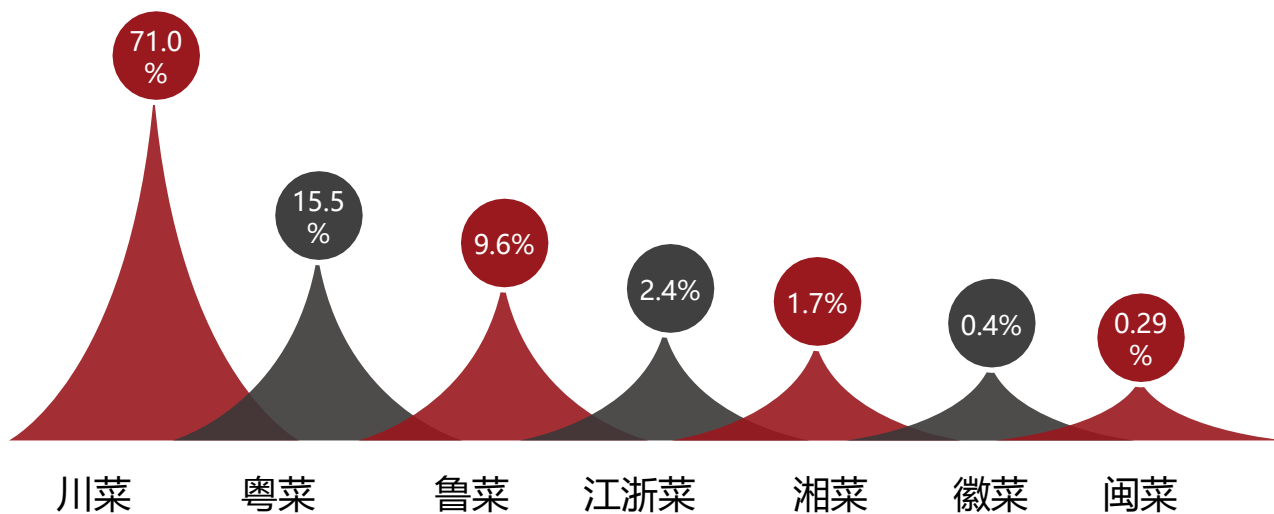


(数据来源：中国旅游研究院&美团)

抓住80后、90后、00后便是抓住了市场

数据显示，**20-30岁**，**30-40岁**两个年龄段的消费者是餐饮消费的主力，两个年龄段活跃消费者占比超过**88.46%**，00后有望成为餐饮消费新的增长点。

各大菜系市场占有率分布



川蜀类美食在餐饮行业占据了大半江山占比高达70%

当下市场环境中，川蜀类美食市场占有率高达70%，可以说占据了大半江山。因其“口味重”“口感爽”对消费者也更有吸引力，深受广大年轻消费者的追捧，发展势头迅猛。



渊源

Origin story

人类进化史中吃到第一口熟的食物就是烤肉，进化基因中对烧烤接受度高，在寻访国内美食的过程中发现，传统的火盆烧烤源于浴火而生的古老民族-彝族，其日常饮食方式便是围着火盆烘烤食材，畅聊家常，把酒言欢，无拘无束。



发展

development

并在上世纪80年代后期，西昌头兴起脱胎于当地民俗的“火盆烧烤”，由于源自大山，当时人们更爱把凉山上小香猪作为其镇餐之宝，火盆烧烤开始走向商业化。



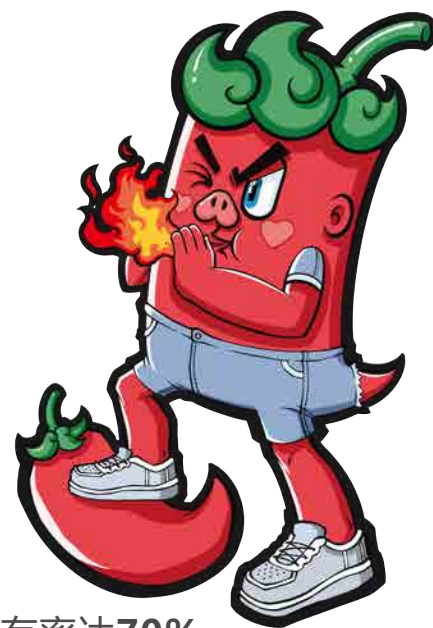
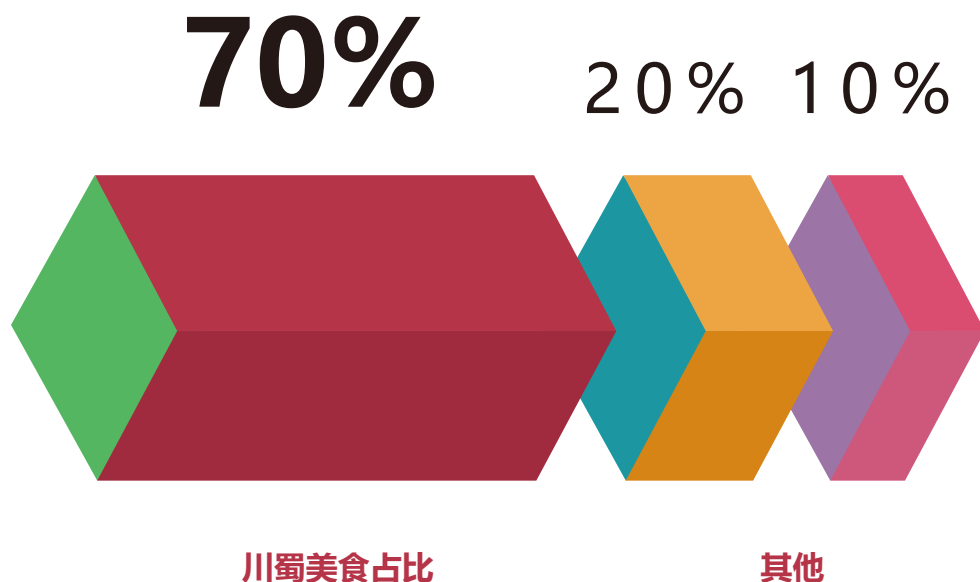
发扬

carry forward

结合当下餐饮市场消费者对川味的追捧，以及对自助模式的青睐，通过对川式火盆烧烤的继承与创新，依托集团多年研发，致力于打造出具有中国民族特色的烤肉品牌，成为新一代的民族美食标签。



烤肉行业的市场规模+川味体量



市场潜力强势

2022年我国烤肉市场规模超过1900亿元, 我国餐饮市场中川蜀类美食市场占有率达70%,
烤肉模式+川式口味成为双强联合

川式烤肉领导者

2018年

经过一系列的市
场调研、产品研
发、品牌包装，
小猪查理品牌应
运而生

2

2019年底

1.小猪查理门店数
量达50家
2.与蜀海达成战略
合作

4

2021年

1.将主战场放在主流
一线城市并扩张至
500家门店
2.完成全国4大仓储
体系：天津，南京，
石家庄，济南

6

2023年

实现门店数量
1500-2000家，
成为烤肉行业的
佼佼者，川式烤
肉的领跑者...

1

2019年3月

经过一年的筹备，
小猪查理第一家
直营店在北京正
式开业

3

2020年

1.以特许经营为主
导店面数量已达
200余家
2.在山东投资建厂，
完善自有供应体系

5

2022年

1.开设至1000
家门店同时进
军国际市场
2.开拓发展南
方市场，同年4
月杭州仓投入
使用

7

图片均来自于大众点评 美团截屏

深受欢迎

好评如潮

吃川式烤肉 选小猪查



小猪查理川式烤肉自开业以来, 获得业界认可, 红餐网、业餐饮网、中国日报、加盟网等各大媒体纷纷报道

传 | 承 | 川 | 式 | 创 | 新 | 烤 | 肉
CHARLIOPIG

中国日报

深度挖掘优势

多年行业经验沉淀, 深入考察餐饮市场, 把握消费者趋势, 最终选择川式烤肉赛道。



中国新闻网

报道领先经验

小猪查理在疫情期间苦练内功, 迎难而上, 积累宝贵运营经验。



餐饮老板内参

开辟新赛道引领新品类

把四川这种接地气的、最古朴的烤肉方法拿回来, 定位川式市井烤肉, 为烤肉元素寻找全方位的价值点呈现。



凤凰网财经版

实地体验探访经营之道

小猪查理川式烤肉品牌作为川式烤肉先行者, 在市场上有着很大的需求量, 深受年轻消费者青睐, 让投资商享受强大的品牌市场号召力。

职业餐饮网

精细化运营体系助力发展

总部成立了专业的培训商学院, 全程有步骤进行帮扶, 让无餐饮经验的人也可以轻松开店, 让创业开店更简单。



等各大媒体争相报道

烤肉赛道黑 马

用川式聚合场景和品类



好友和好肉, 这里全都有

在此前, 市场上以日韩烤肉为主, 不仅价格相对较高并且对于国人的口味把握不一, 小猪查理川式市井烤肉, 口味是受众最广的川式风味, 自助餐模式价格固定且亲民, 市井风的装修风格更接地气, 精准笼络追求自由、个性的80、90后甚至00后年轻一代消费者, 堪称烧烤市场一匹黑马。

产品创新

原创
主义

我们匠心原创的产品, 在传统基础上, 为适应食客口味变化、满足更多食客对川式烤肉不同需求, 加入更多新元素, 焕发食材活力。

原创霸王五花肉

受到市场高度好



蘸料有⑤宝·配出好味道

二荆条



色泽鲜亮
辣度适中

新一代



椒体壮实
辣度较高

十月黄



颗粒饱满
豆香浓郁

天府花生



口感酥脆
脂香醇厚

四川贡椒



油重质佳
麻香味浓

精选优质原料,直接蘸用就好吃,
千次调试最佳配比,享受地地道道的川式风味

体验创新

沉浸
体验

自动变温烤炉，根据食客烤就餐的顺序节奏逐渐变化，看似只是简单体验的改变，蕴藏其间的是对 食客多种需求满足的考量、是对川式烤肉就餐趋势和节能理念洞察后进行的新模式探索。



理念创新

川式
元素

在就餐环境中加入川式语言, 在整体空间体验设计中融入四川元素, 让顾客在用餐同时能够更切身地感受到文化传递, 赋予了品牌更深厚的文化底蕴, 同时为这份美食事业增添了神圣的使命感。



品牌创新

领跑
行业

凉山小香猪

吃玉米 吃土豆

大胆尝试, 追求极致

要焕发川式烤肉的活力, 创新是必不可少, 如小猪查理川式烤肉的镇店之宝, 招牌原创产品--炙烤小香猪。传统的五花肉较为油腻, 当下食客追求健康的饮食, 所以在研发之初就考虑如何让大家在吃烤五花的同时又不觉油腻。经过反复尝试, 最终才有了这款“来自凉山的小香猪”, 即保有特有肉香, 横切截面三肥两瘦的纹理清晰模, 是食用性和艺术性的混合体。真正实现让更多消费者喜欢。



生活海拔2500M



每头限重40KG



品牌优势

在3年的时间里我们打造了专业的餐饮业团队，截至2022年3月，在全国100多个城市拥有了500多家餐厅。

市场
空缺



Market Vacancy

市井装修
省成本



Market decoration
cost saving

完备供应
链体系



Complete supply
chain system

标准流程
复制简单



Standard processes are
easy to replicate

500多家门店
100多个城市



400 stores in 100 cities

在这些年的工作中，我们感受到最大的财富不是现在所拥有的餐厅收益，而是通过这些工作，我们和合作伙伴共同成长，打造了专业的管理团队、磨练了对市场的判断力、培养了对消费者需求的敏锐洞见。

品牌精神

顾客为本，务实落地

创始团队从事餐饮品牌管理多年，深知顾客是一切的基础，品牌当以服务顾客为目的的这一精神，深深镌刻在小猪查理的品牌基因中，同时也体现在门店环境的各个细节中，从为保障小香猪产品供应直接源头建厂，到布局最远取餐位不超过22步等，只为提供更好就餐感受。

最远取餐不超22步



七大区域

华北 HUABEI

东北 DONGBEI

西北 XIBEI

西南 XINAN

东南 DONGNAN

华中 HUAZHONG

华东 HUADONG



六大配送中心



企业文化

愿景 VISION

打造具有中国民族特色的烤肉品牌

经营理念 BUSINESS PHILOSOPHY

让物超所值的经营理念深入人心

核心价值观

顾客第一 奋斗进取 敢于担当 务实落地



荣誉展示



排行榜榜首

2020年荣登大众点评
美食排行榜榜首



加盟品牌榜

2021年中国餐饮
加盟榜TOP100



投资价值

2020年度中国最具
投资价值品牌



订单·口味

2020中国餐饮报告 订单量
TOP1 口味评分TOP1



网红美食

微博之夜
网红美食奖



创新力品牌

中国餐饮最具
创新力品牌



创新品牌榜

2021年度中国餐饮界
“创新品牌榜”



口碑烤肉

2021年度双十一口碑烤
肉
销售TOP品牌

品牌社会责任



教育部
合作

国家教育部1+X职业技能证书制度
试点单位, 组织职业技能培训和等级考
试, 为餐饮行业输出相关人才。



凉山州政府达成扶贫
战略合作

在当地投资建厂, 从小香猪养殖源头
抓起, 解决当地村民就业问题。



凉山州
扶贫

资助当地留守儿童, 定期捐款捐物

合作伙伴认可



开创小香猪的超级时代

(全新品牌升级)

人间市井烟火气 滋滋美味小香猪



小猪查理

川式
市井烤肉







小猪查理
CHARLIOPIG

人间市井烟火气 滋滋美味小香猪

希望和所有合作伙伴实现共赢
祝在座的各位老板开业大吉